



Introducción

¡Hola! Si llegaste a este documento es porque de algún modo conectamos digitalmente, y eso me da mucho gusto. Esta es mi oportunidad de explicarte quién soy, qué hago y hacia dónde voy. Tengo muchas cosas interesantes que contarte acerca de mí, pero si no está a la vista lo buscas, pregunta con confianza.

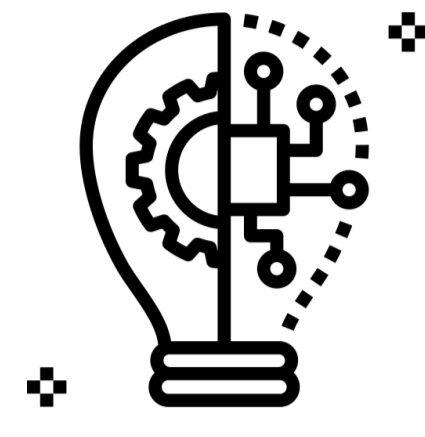
Carrera Profesional

- Investigador en Laboratorio de Marketing Digital**
LabMD (CDMX)
- Host de LinkedIn Local México**
[LinkedInLocalMéxico](https://www.linkedin.com/company/linkedinlocalmexico)
- 2019** **Consultor de Marketing Digital**
[CarralSierra Relaciones Públicas \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/carralsierra-relaciones-publicas)
- Director de Estrategia Digital**
[Sidetrack Agencia Creativa \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/sidetrack-agencia-creativa)
- Consultor SEO**
[Cuadrangular Agencia \(MTY\)](https://www.linkedin.com/company/cuadrangular-agencia)
- Consultor de Marketing Digital**
[Banco de Alimentos de Bogotá \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/banco-de-alimentos-de-bogota)
- 2018** **- Coordinador de Social Media - Estratega Digital**
[Agencia NetFan Internacional \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/agencia-netfan-internacional)
- 2017** **Director de Marketing**
[Agencia de Desarrollo Humano HDO° \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/agencia-de-desarrollo-humano-hdo)
- 2016** **Especialista SEO**
[Agencia Octopus \(Concún\)](https://www.linkedin.com/company/agencia-octopus)
- 2015** **- Content Manager - Community Manager**
[Agencia Nurun, Publicis Group \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/agencia-nurun)
- 2015** **Coordinador Social Media**
[Agencia bSocial \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/agencia-bsocial)
- 2014** **Community Manager**
[Suempresa, KIO Networks \(CDMX\)](https://www.linkedin.com/company/suempresa)

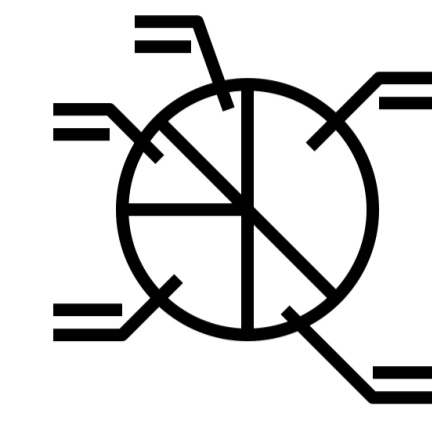
Certificaciones



¿Cómo puedo aportar?



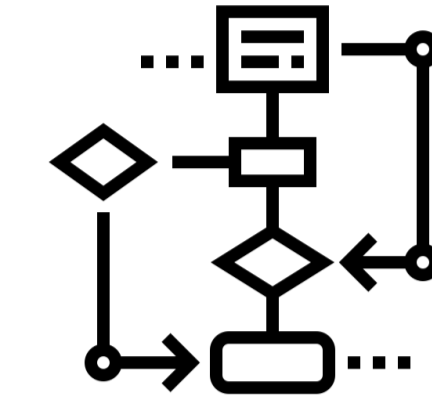
Creo y optimizo la propuesta de valor de cualquier producto, marca o servicio.



Analizo mercados digitales B2B y B2C, en todo el proceso de venta, estrategia y hasta valoración.



Exploro oportunidades de negocio por medio de mapas de entorno, competencia y tendencias.



Planeo y automatizo procesos de marketing, principalmente decisiones tácticas y micro-decisiones.

Tengo experiencia en:

Liderar y ejecutar:

- Estrategias de Marketing Digital
- Desarrollo de Negocio
- Experiencias de Usuario

Gestión de:

- Presupuestos
- Crecimiento
- Rentabilidad
- Metas comerciales

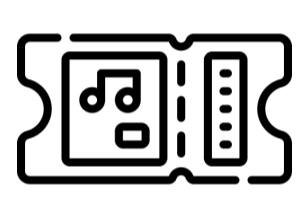
Reportes de:

- Rendimiento
- Optimización de campañas
- Segmentos
- Audiencias

Análisis de:

- Tendencias
- Comportamiento
- Competencia
- Mercados y nichos

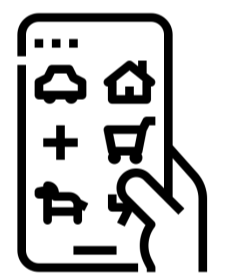
Algunos de mis logros:



Incrementé progresivamente la venta de boletos para un festival de música (Vaivén ediciones 2018 y 2019) mediante canales digitales (website, social media, email marketing). Hasta el momento, los mayores aforos del festival.



Implementé la 1ª comunidad de profesionales, LinkedIn Local en México. En esta red se llevan a cabo meetings presenciales/virtuales, se imparten cursos gratuitos y mediante un grupo especializado ayudamos a las personas que están en búsqueda de oportunidades laborales.

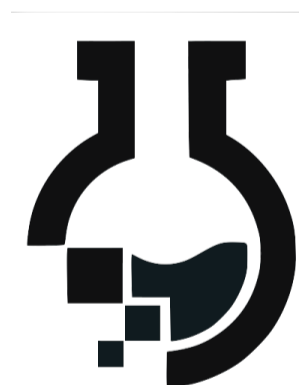


Desarrollé de una aplicación llamada "Retorno Escalonado", que ayuda a las empresas y agencias a volver de forma segura y organizada a sus centros de trabajo. Me entrevistaron en Grupo Expansión y la app se sigue implementando en más empresas y en diferentes industrias.



He capacitado a más de 250 profesionales en el tema de Branding Personal, en mis cursos ayudo a mejorar sus perfiles, a conectar de forma adecuada con sus socios o prospectos y a venderse como una marca, con estrategia, conocimiento y valor.

Estos son mis emprendimientos:



Laboratorio de Marketing Digital
Investigador

[Visitar sitio](#)



LinkedIn Local México
Comunidad Host

[Visitar sitio](#)



Agile Marketing Digital
Metodología y Libro

[Visitar sitio](#)



Café Virtual
Podcast de Productividad
En producción

[Visitar sitio](#)



Retorno Escalonado
Aplicación Desarrollador

[Visitar sitio](#)

Cultura

- Trabajo por objetivos, no por horas.
- Me considero parte de un todo, soy responsable y confío en mi equipo.
- Colaboro y comparto de lo que sé y aprendo.
- Uso metodologías y experimento constantemente con mis hábitos.
- Disfruto ser líder y pongo el ejemplo con mis acciones.

Habilidades

- Tengo alta capacidad de análisis, siempre pregunto.
- Trabajo en equipo y también apporto individualmente.
- Tomo decisiones con base en datos, información y estadística.
- Gestiono proyectos como gestiono mi vida personal, a detalle.
- Gestiono mi tiempo y el de los demás para hacer más con menos.