



Introducción:

¡Hola! Si llegaste a este documento es porque de algún modo conectamos digitalmente, y eso me da mucho gusto.

Esta es mi oportunidad de explicarte quién soy, qué hago y hacia dónde voy.

Tengo muchas cosas interesantes que contarte acerca de mí, pero si por algún motivo no está a la vista lo buscas, pregunta con confianza.

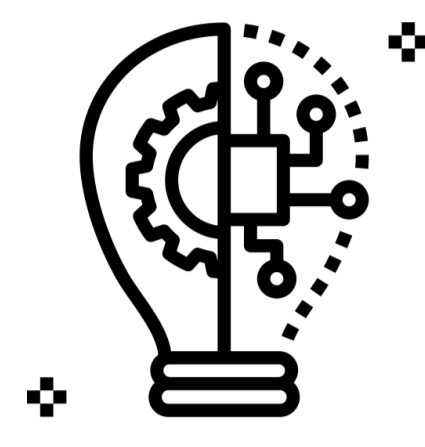
Carrera Profesional:



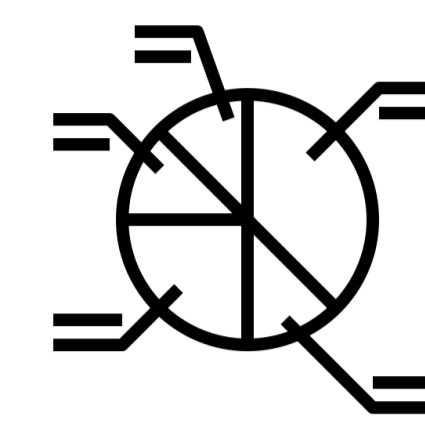
Cursos y Certificaciones:



Cómo puedo aportar:



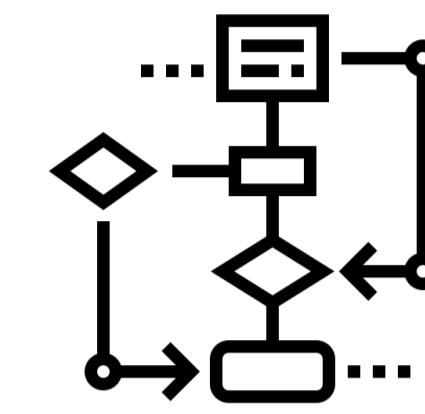
Creo y optimizo la propuesta de valor de cualquier producto, marca o servicio.



Analizo mercados digitales B2B y B2C, en todo el proceso de venta, estrategia y hasta valoración.



Exploro oportunidades de negocio por medio de mapas de entorno, competencia y tendencias.



Planeo y automatizo procesos de marketing, principalmente decisiones tácticas y micro-decisiones.

Tengo experiencia en:

Liderar y ejecutar:

- Estrategias de Marketing Digital
- Desarrollo de Negocio por Internet
- Experiencias de Usuario (app/web)

Gestión de:

- Presupuestos
- Crecimiento
- Rentabilidad
- Metas comerciales
- Contenidos

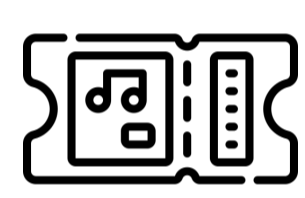
Reportes:

- De Rendimiento
- De Optimización de campañas
- De Segmentos y Audiencias
- En Google Data Studio

Análisis de:

- Tendencias
- Comportamiento
- Competencia
- Mercados y nichos

Algunos de mis logros:



Incrementé progresivamente la venta de boletos para un festival de música (Vaivén ediciones 2018 y 2019) mediante canales digitales (website, social media, email marketing). Hasta el momento, los mayores aforos del festival.



Implementé la 1ª comunidad de profesionales, LinkedIn Local en México. En esta red se llevan a cabo meetings presenciales/virtuales, se imparten cursos gratuitos y mediante un grupo especializado ayudamos a las personas que están en búsqueda de oportunidades laborales.



Desarrollé de una aplicación llamada "Retorno Escalonado", que ayuda a las empresas y agencias a volver de forma segura y organizada a sus centros de trabajo. Me entrevistaron en Grupo Expansión y la app se sigue implementando en más empresas y en diferentes industrias.



He capacitado a más de 250 profesionales en el tema de Branding Personal, en mis cursos ayudo a mejorar sus perfiles, a conectar de forma adecuada con sus socios o prospectos y a venderse como una marca, con estrategia, conocimiento y valor.

Mis proyectos profesionales:



Chavi Méndez
 Sitio web

Visitar sitio



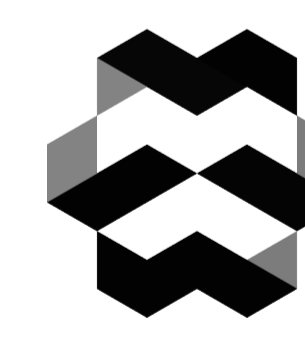
LinkedIn Local México
 Comunidad

Visitar sitio



Retorno Escalonado
 Aplicación

Visitar sitio



Agile Marketing
 Marco de trabajo para agencias

En proceso



Podcast de Productividad

En proceso

Cultura:

- Trabajo por objetivos, no por horas.
- Me considero parte de un todo, soy responsable y confío en mi equipo.
- Colaboro y comparto de lo que sé y aprendo.
- Uso metodologías y experimento constantemente con mis hábitos.
- Disfruto ser líder y pongo el ejemplo con mis acciones.

Habilidades:

- Tengo alta capacidad de análisis, siempre pregunto, no me quedo con dudas.
- Trabajo en equipo y también apporto individualmente.
- Tomo decisiones con base en datos, información y estadística.
- Gestiono proyectos como gestiono mi vida personal, a detalle y lo mejor posible.
- Valoro mi tiempo y el de los demás para ser más productivos.